

Интервью журналу «Эксперт Северо-Запад»

Специальный выпуск к ПЭФ 2009



Экономоцентризм плюс культура

Петербург стал мировой знаменитостью – в минувшем году зарубежная пресса о нем упоминала в среднем 12 раз в день.

Александр Прохоренко, председатель Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга, считает это хорошим показателем: репутация конвертируется в реальные доходы.

Корр. – Количество публикаций в какой-то степени является индикатором «звездности» (по этому показателю Петербург всего вдвое уступает, к примеру, Брюсу Уиллису). Но слава тоже бывает разной. Настолько качественен наш имидж?

А.П. – В 92 % материалов Петербург выступает в качестве полноправного участника мировой экономической, политической и культурной жизни, либо упоминается в связи с событиями федерального и международного уровня, такими как: Международный экономический форум или визиты на высшем государственном уровне. Оставшиеся 8% посвящены самому городу, его инфраструктуре. Наиболее позитивные публикации отмечают признания в области культуры, спортивных достижений; посвящены успехам в экономике и инвестиционному климату. Немалое значение имеет также то, что Петербург часто называют - «городом двух президентов»; иностранные СМИ положительно оценивают личные и деловые качества Губернатора Валентины Ивановны Матвиенко. Планово и целенаправленно наш город продвигается на мировых рынках многими участниками: и федеральными структурами, и нашими выдающимися спортсменами и деятелями искусств, и деловым сообществом, и Администрацией города в целом, и нашим Комитетом в частности.

Корр. – Каким образом это происходит?

А.П. – Например, одним из эффективных инструментов стала сеть информационных деловых центров (ИДЦ) Петербурга за рубежом. На сегодняшний день их уже шестнадцать.

16 постоянных представительств, которые изо дня в день проводят работу, в том числе, имиджевую, рассказывая инвесторам и потенциальным деловым партнерам о том, как выстроить бизнес в нашем городе, о нашем потенциале, о конкретных ресурсах.

В 2008-2009 году появились ИДЦ Санкт-Петербурга в Осло и в Турку; в финском регионе Хяменлинна и в израильской Хайфе; в столице Австрии Вене. Мы планируем также открыть информационные центры Санкт-Петербурга в китайском городе-порту и промышленном центре Циндао и в греческих Афинах. Активность центров достаточно высока. В среднем в год более полутора тысяч руководителей петербургских и иностранных предприятий участвуют в семинарах, конференциях, выставках по линии ИДЦ. Важное преимущество этой цифры – работа с узкими целевыми аудиториями. Такой подход представляется нам наиболее эффективным. Причем позвольте подчеркнуть, что ИДЦ созданы не для Администрации Петербурга, а для делового сообщества. Центры принимают заявки от предпринимателей и от отраслевых объединений, консультируют и содействуют максимально эффективному выходу на рынок.

Корр. – Каким образом выбираются города и регионы для открытия ИДЦ? Как расставляются приоритеты?

А.П. – Исходя из наиболее перспективных направлений международной деятельности города. И, конечно, готовности наших зарубежных партнеров идти нам навстречу.

В кризисной ситуации важно правильно и сбалансировано расставить т.н. реперные точки. Приоритеты диктует экономическая целесообразность, которую можно проследить по географии официальных визитов делегаций Санкт-Петербурга, в том числе, во главе с Губернатором. В 2008 году состоялось десять таких визитов: Объединенные Арабские Эмираты, Япония, Израиль, Франция, Германия, Финляндия, Швеция, Италия, Китай.

Всё это - развитые экономики, давние и сильные партнеры.

Кроме того, проведены 24 презентации Санкт-Петербурга за рубежом, где представлены самые разные жанры: от узкоотраслевой темы до многоплановой программы Дней города.

Несмотря на кризисное время, мы постараемся сохранить планы презентационной деятельности в 2009 году. Проводятся консультации наших специалистов с: США, Японией и Китаем, ведущими западноевропейскими государствами, с Восточной Европой (Черногория и Чехия), странами Балтии. Большой интерес для петербургских производителей представляют растущие

экономики стран Латинской Америки, а также: Австралия, Вьетнам, Египет, Таиланд. Стратегические планы реализуем и с республиками СНГ: Украиной, Белоруссией, Киргизией, Туркменией и Таджикистаном.

В минувшем году доля стран СНГ в товарообороте Санкт-Петербурга составила почти 10 процентов. Основными торговыми партнерами нашего города стали Белоруссия, Казахстан и Украина.

В настоящее время нами подписаны 42 двусторонних документа с городами и регионами стран СНГ. Эффективно действуют Совет делового сотрудничества Правительства Санкт-Петербурга и Правительства Республики Белоруссии, а также Комиссия по сотрудничеству с государствами Средней и Центральной Азии при Правительстве Санкт-Петербурга.

В связи с этим напомним, что в истекшем году принята стратегия экономического развития Содружества до 2020 года. Это – наглядное свидетельство того, что СНГ обретает новое дыхание. С Белоруссией и Казахстаном Петербург уже реализует крупные долгосрочные проекты. В стадии разработки находятся программы сотрудничества с городами и областями Украины.

Корр. – Есть ли еще «приметы» интереса к городу со стороны мирового сообщества?

А.П. – Безусловно, да. Доверие партнеров заметно проявляется в том, что Петербург привлекает все больше внимания как площадка для проведения крупных международных мероприятий. 2008 год стал весьма успешным для конгрессной сферы. В нашем городе прошли 46 фестивалей, конгрессов и отраслевых съездов, т.е. практически еженедельно мы принимали форумы мирового уровня. Помимо «форпоста» - Петербургского экономического форума: Международная церемония награждения лучших спортсменов мира “Laureus World Sports Awards” («спортивный «Оскар»), Министерская встреча международной инициативы «Северное Измерение», конференции по линии БРИК, Первый инновационный форум и т.д.

Открытие консульских представительств – также свидетельство того, что стороны намерены расширять сотрудничество, осваивать новые горизонты.

В 2008 году в Петербурге аккредитованы официальные представительства еще 4-х стран: Генеральное консульство Королевства Бельгия, а также три почетных консульства: Ирландии, Перу и Киргизии.

В 2009 году работы будет не меньше. Мы намерены уделить внимание юбилейным датам: 200-летие формирования государственности Финляндии; 20 лет партнерства с Мельбурном и с Орхусом, 25 лет - с Роттердамом, 30 лет партнерских связей с Осакой.

Достаточно большая роль Петербургу отводится в федеральных программах: Год Болгарии и Год Индии в России, 130-летие установления дипломатических связей России и Румынии.

На днях мы принимаем крупнейшую регату парусных учебных судов «THE TALL SHIPS' RACES BALTIC - 2009», этапы которой прошли в Финляндии, Польше, Литве.

Корр. – Насколько при этом город самостоятелен как субъект внешней политики?

А.П. – Самостоятелен как субъект РФ в рамках законодательства. Наши партнерские связи согласовываются с МИД РФ, но мотивированы собственной стратегией. Можно сказать, что Санкт-Петербург вышел на новый качественный уровень в приграничном сотрудничестве. Комитет по внешним связям представлял интересы в Совместных мониторинговых комитетах и Совместных отборочных комитетах программ соседства "Эстония-Латвия-Россия", "Юго-Восточная Финляндия - Россия" и "Регион Балтийского моря". Санкт-Петербург принял участие в подготовке трех новых одноименных программ соседства и партнерства на период до 2013 года. В нашем городе реализованы 58 проектов в рамках различных программ Европейского Союза.

В 2008 году в рамках Межправительственного Российско-Финляндского соглашения по сотрудничеству сопредельных регионов воплощены 24 проекта с участием только Санкт-Петербурга, плюс 15 проектов с участием нашего города и других регионов. Очевидно, что приоритетными для Отборочного комитета стали темы: охрана окружающей среды, логистика, институциональное развитие предпринимательства и информационная интеграция. Традиционно продолжается диалог Петербурга с организациями системы ООН. В частности, в 2008 году в городе проведены совместные мероприятия с ЮНЕСКО: в области музейного дела и системы образования; а также конгресс «Культурное многообразие: от прошлого к будущему».

Корр. – Комитет отвечает, в том числе, и за укрепление толерантности и взаимопонимания с другими народами. Каковы успехи на этом поприще?

А.П. - Санкт-Петербург как и все европейские мегаполисы, уделяет пристальное внимание вопросам укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия. Программа Правительства Санкт-Петербурга «Толерантность» в 2008 году была модернизирована новыми подходами и методиками. Впервые в рамках Программы «Толерантность» организована подготовка специалистов в сфере межкультурной толерантности.

Учителя, вузовские преподаватели, социальные педагоги, специалисты подростково-молодежных центров, журналисты, специалисты районных администраций проходят курсы повышения квалификации по этим проблемам. В 2009 году такие семинары пройдут для сотрудников правоохранительных органов и воспитателей детских садов.

По прежнему, основное внимание уделялось подрастающему поколению. На улицах и в метро размещается социальная реклама под общим названием «Петербург: обычаи, нравы, традиции». Работают интернет-сайты Дома национальностей и Программы «Толерантность». Издано пособие по основам корректного освещения межнациональных отношений в средствах массовой информации - «Журналисту о толерантности».

Опыт реализации Программы «Толерантность» был представлен в Латвии, Швеции, Бельгии, Австрии, Италии как один из успешных и уникальных.

Два года назад наш город первым вступил в Европейскую Коалицию городов против расизма. Коалиция объединяет 78 европейских городов, чьи власти уделяют особое внимание вопросам межкультурного взаимодействия. В мае 2009 года состоялся визит Руководящего комитета Коалиции в наш город.

В планах: учреждение на базе Санкт-Петербургского Дома национальностей Всероссийской ассоциации Центров национальных культур. Таким образом, мы можем констатировать, что и регионы России перенимают наш опыт, а Санкт-Петербург становится центром притяжения по разработке новаторских подходов к решению столь актуальных для всего мира вопросов.

Корр. – Как гуманитарное сотрудничество, диалог культур и межнациональное согласие соотносятся с вопросами экономики?

А.П. – Нужно понимать, что репутационные баллы конвертируются в доходы и городского бюджета, и участников экономической деятельности. Наша задача – развивать конкурентоспособность петербургских предприятий на внешних рынках. Поэтому экономоцентризм, исповедуемый администрацией Санкт-Петербурга, должен быть дополнен сбалансированной грамотной политикой в области культуры и гуманитарного взаимодействия.

Корр. – Каково сальдо внешней торговли Санкт-Петербурга ?

А.П. – Практически 50 на 50; с небольшим преобладанием импорта. В 2008 году в стоимостном выражении экспорт вырос на треть и составил 23,6 млрд. долл. США. Основные торговые партнеры по экспорту: Нидерланды, Италия, Словакия. В импорте же, который увеличился на 28,6% и составил 25,7 млрд.

долл. США, преобладала продукция машиностроения (41%). Основными импортерами Санкт-Петербурга являются Китай, Германия, Финляндия.

Но мы стремимся к положительному сальдо, т.е. производить и продавать больше, чем закупать. Руководство Санкт-Петербурга уже давно осознало необходимость перехода к инновационному пути развития. В Санкт-Петербурге ежегодно, начиная с 1999 года, проводится Международная выставка-конгресс «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции».

Доля минерального сырья в экспорте Санкт-Петербурга составляла 45%. В последние месяцы многие страны, включая Россию, убедились, что доходы от нефти и газа не могут обеспечить долгосрочное развитие и конкурентоспособность страны и ее регионов. Одновременно и в Европе наблюдается снижение темпов роста, что означает необходимость перехода к инновационному развитию - т.е. инициированию появления новых продуктов, которые опережают поступление дешевых и все более качественных товаров из азиатских стран. Мы предлагаем перейти на более продуктивный и взаимовыгодный путь сотрудничества - реализовывать совместные проекты с использованием научного, образовательного и производственного потенциала Санкт-Петербурга.

Корр. – Репутация инвестиционного климата принесла успехи?

А.П. - В 2008 году в экономику города поступило 5 млрд. 927 млн. долл. США иностранных инвестиций, что на 5,7% меньше, чем в 2007 году, когда мы наблюдали настоящий инвестиционный бум. Основные страны-инвесторы: Великобритания, Белоруссия, Финляндия, Кипр и Германия. Но при этом доля прямых инвестиций, которые в отличие от т.н. «портфельных» характеризуются долгосрочным экономическим интересом, увеличилась на 70% по сравнению с предыдущим годом. Для нас это – весьма важный показатель и означает он вложения в реальный сектор экономики. 73,5% от общего объема иностранных инвестиций поступило в обрабатывающие производства. А это – новые рабочие места и новые торговые ниши, столь необходимые в кризисное время. Это доказывает, что наши усилия по созданию благоприятного имиджа и делового климата заметны: Петербург все больше воспринимается в мире как место для выгодного и безопасного размещения капиталов.