

## ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В 2009 ГОДУ

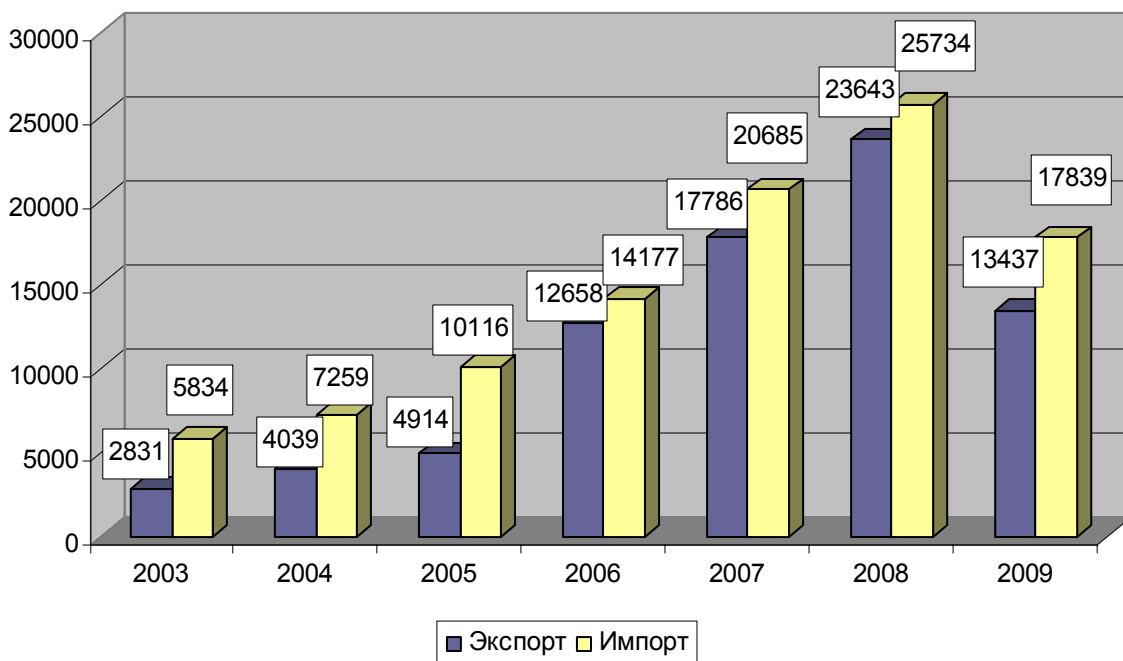
*Внешнеторговый оборот Санкт-Петербурга в 2009 году:*

*31,3 млрд. долларов США.*

*Экспорт – 13,4 млрд. долл., импорт – 17,8 млрд. долл.*

В 2009 году показатели внешней торговли Санкт-Петербурга имели отрицательную динамику.

**Динамика внешней торговли Санкт-Петербурга  
в 2003 - 2009 гг. (млн. долл. США)**



**Объем внешней торговли сократился по сравнению с 2008 годом на 36,7% и составил 31,3 млрд. долл. США.** Наибольший спад внешней торговли пришелся на первый квартал 2009 года. При этом следует иметь в виду, что первый квартал в Санкт-Петербурге традиционно имеет по сравнению с последующими кварталами текущего года наиболее низкие показатели экспорта и импорта. По итогам 2009 года можно сделать вывод о замедленном росте экспорта, который наблюдался по итогам четырех кварталов (+18%, +16%, +5%). Импорт же, показывавший по итогам первых трех кварталов такую же динамику замедленного роста, в IV квартале 2009 года совершил резкий скачок на 29% (+36%, +10%, +29%).

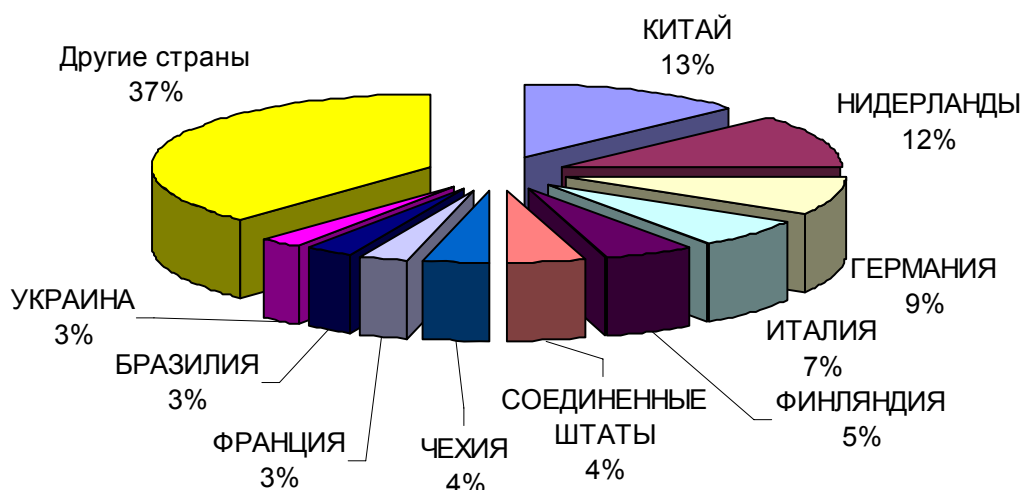
В 2009 году Санкт-Петербург осуществлял торговлю со 179 странами мира (в 2008 году – со 175). На долю 10 стран - основных торговых партнеров приходится 61,9% товарооборота Санкт-Петербурга. Санкт-Петербург занял первое место, как по импорту, так и по экспорту среди регионов Северо-Запада РФ (удельный вес во внешнеторговом обороте – 51,2%).

Внешняя торговля Санкт-Петербурга по-прежнему ориентирована преимущественно на рынки стран дальнего зарубежья, доля которых в общем объеме торговли составила 93%. Соотношение товарооборота со странами ДЗ и

СНГ не изменилось: 93:7. Внешнеторговый баланс со странами дальнего зарубежья пассивный, со странами СНГ - активный.

**Крупнейшие торговые партнеры Санкт-Петербурга** – Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Финляндия, США. На долю 6 стран - основных торговых партнеров города пришлось 50% товарооборота.

*Основные торговые партнеры Санкт-Петербурга по удельному весу в товарообороте в 2009 году.*



По сравнению с 2008 годом объем экспорта сократился на 43,1%, импорта – на 30,8%. Отрицательное сальдо внешней торговли выросло в 2 раза вследствие более значительного сокращения стоимостных объемов экспорта за 2009 год. Коэффициент покрытия импорта экспортом составил 0,77.

Предприятия Санкт-Петербурга экспортировали товары в 148 стран (в 2008 году - в 139).

Основные партнеры Санкт-Петербурга по экспорту среди стран СНГ: Казахстан (удельный вес в экспорте – 5,1%) и Украина (4,1%). Из группы стран дальнего зарубежья лидируют Нидерланды (23,6%), Италия (10,4%), Чехия (7,6%). Доля стран дальнего зарубежья в экспорте сократилась на 2,3 процентных пункта. Основная причина – падение цен на минеральные продукты. На третьей позиции в группе стран дальнего зарубежья, занимаемой по итогам 2008 года Словакией, в отчетном периоде позиционируется Чехия, заявленная как страна назначения при поставке минеральных продуктов. Экспорт в Нидерланды, Италию, Германию, Украину сократился в 1,5 раза, в Финляндию – в 2 раза, в Латвию – в 2,8 раза, в Турцию – в 2,9 раза. Положительный прирост наблюдался в экспорте в Китай (+30%), прежде всего, за счет наращивания вывоза сырой нефти (в 1,5 раза).

**Крупнейшие предприятия-экспортеры Санкт-Петербурга:** ОАО “Газпром нефть”, ООО “АЙ БИ ЭС Форвардинг”, ЗАО “ПНТ-ГСМ”, корпорация “Аэрокосмическое оборудование”, ЗАО “Бритиш Американ Табакко”.

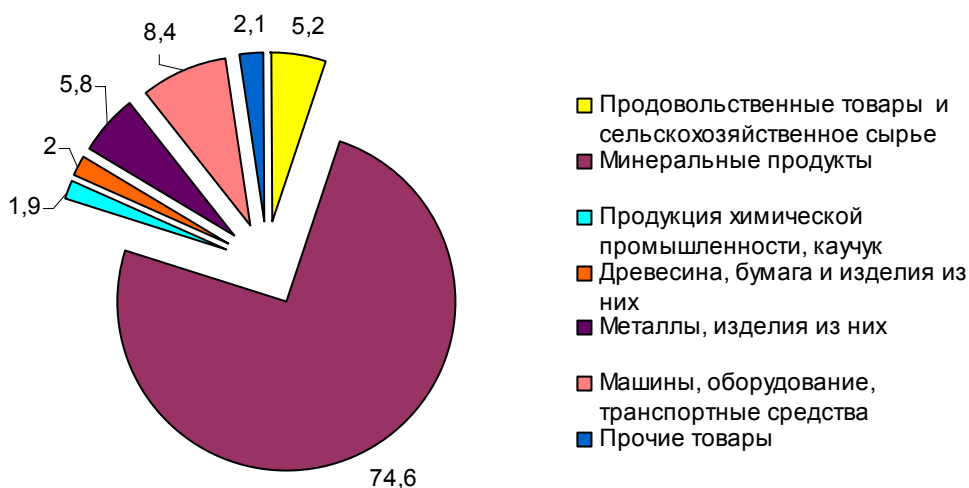
Сдвиги в товарной структуре незначительны. Минеральные продукты занимают обширную нишу с удельным весом 75%.

Доля второй по значимости группы машиностроительной продукции выросла на 2 процентных пункта.

В 2009 году произошел значительный спад вывоза металлов: физические объемы сократились почти в 2 раза.

В группе продовольственных товаров доля табака и табачных изделий составляет 41%. Стоимостные объемы табачной продукции выросли на 5%.

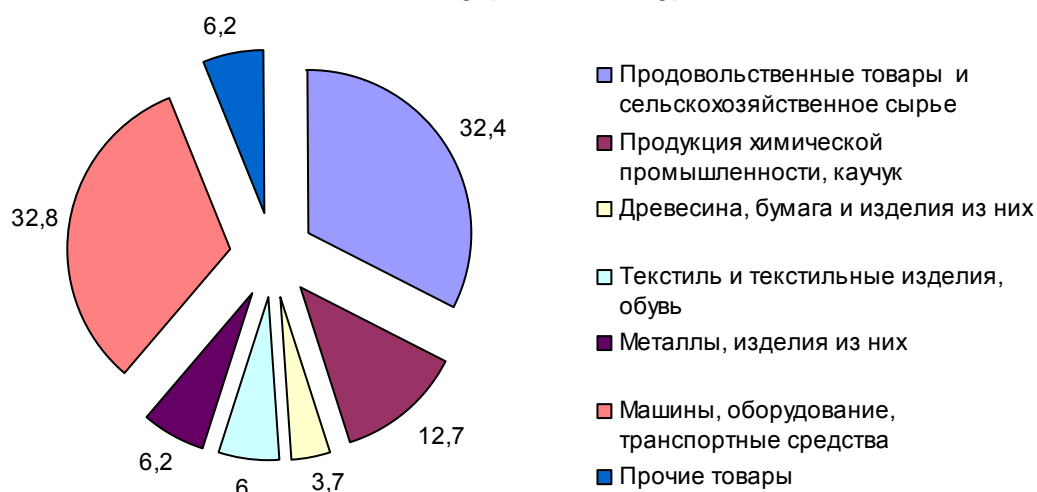
**Товарная структура экспорта Санкт-Петербурга в 2009 году (в % к итогу)**



Санкт-Петербург импортировал товары из 162 стран. Распределение импорта по странам - партнерам ДЗ и СНГ не изменилось. Крупнейшие экспортеры товаров в Санкт-Петербург – Китай (20,1%), Германия (11,6%) и Финляндия (7,0%).

В структуре импорта произошли существенные структурные сдвиги. Отрицательная динамика стоимостных объемов наблюдается по всем укрупненным товарным группам. Значительно сократились стоимостные объемы импорта машиностроительной продукции, уровень которой за 2009 год составил 55,5% от уровня 2008 года при росте средних цен на 10%. Менее существенное снижение стоимостных объемов ввоза продовольственных товаров (- 11,3%) обусловило рост удельного веса последних на 7 пунктов. Средние цены на товары данной группы выросли на 3,7%.

### Товарная структура импорта Санкт-Петербурга в 2009 году (в % к итогу)



Крупнейшие предприятия-импортеры: ООО “Петро”, ОАО “Силовые машины”, филиал ЗАО “Русская рыбная компания”, ЗАО “Группа Джей Эф Си”, Северо-Западный филиал ОАО “Мегафон”.

### Международные услуги

В январе-декабре 2009 года сложилось положительное сальдо баланса услуг в размере 723 млн. долл. США (в январе-декабре 2008 года – положительное в размере 949 млн. долл. США).

Экспорт услуг составил 1370,1 млн. долл. США (1694,2 млн. долл. США в 2008 году). Большая часть услуг (72,6%) приходилась на транспортные услуги; услуги гостиниц и ресторанов – 3,8%; услуги почтовой связи – 4,0%; услуги вычислительной техники и связанное с этим обслуживание – 3,1%; услуги полиграфические, монтаж и ремонт мебели, оборудования и аппаратуры – 3,6 %.

Импорт услуг – 647,4 млн. долл. США (745,6 млн. долл. США в 2008 году). Доля транспортных услуг – 46,9%; услуг почт и связи – 11,5%; использование лицензий – 10,5%; услуги бюро путешествий – 9,0%; услуги по исследованию рынка, выявлению общественного мнения – 3,9%.

*Справка подготовлена Комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга.*

*Использованы данные Петростата и Северо-Западного таможенного управления*